

Mobile Web

Perché promuovere la tua azienda con un sito mobile?

- Ci sono oltre *42 milioni di utenti* in Europa che accedono al Mobile Web
- Ogni giorno *nuovi utenti* scelgono di accedere ai contenuti di Internet utilizzando il telefonino
- *Trasportabilità* e *georeferenziazione* rendono il Mobile Web il canale ideale per ricevere le informazioni di cui abbiamo veramente bisogno
- Agli *italiani* il *telefonino piace* (dati: ICSI - Italia Customer Satisfaction Index)

Cosa è importante per il vostro cliente in mobilità?

- Riconoscere le sue reali **esigenze**
- Riconoscere i **limiti tecnologici** del telefonino che usa
- Rendere **semplice** e **veloce** la navigazione
- **Evitare sprechi** di banda risparmiando così soldi e tempo

Come si promuove un Mobile Site?

1. Inserire l'indirizzo sul **biglietto da visita**
2. Utilizzare il **QRCode** su tutte le pubblicazioni stampate
3. Comunicare l'indirizzo sul **sito Web** e nella firma e-mail
4. Lanciare una campagna **SMS**
5. Promuovere il sito sui **motori di ricerca dedicati** al mobile (google.mobi, yahoo.mobi, msn.mobi, m.ask.com, JumpTap, Taptu.mobi, 4info.mobi,...)
6. Utilizzare il **proximity marketing** per inviare l'indirizzo ai clienti che si avvicinano ai vostri uffici o entrano nei vostri negozi

Quali sono le fasi del progetto?

1. Ascoltare il vostro cliente

- analizzare il traffico sul vostro sito Web, ascoltare le esigenze dei vostri clienti attraverso i diversi canali di comunicazione (customer care, email, punti vendita)
- promuovere un questionario on-line orientato ai clienti in mobilità

2. Studiare i diversi scenari di utilizzo

- tradurre le esigenze dei clienti in storyboard di navigazione ed interazioni SMS/MMS P2A o A2P

3. Definire layout e navigazione

- estendere la web identity ai dispositivi portatili e realizzare i primi mockup di navigazione

4. Elaborare il primo prototipo e lavorare con gli utenti per migliorarlo

- i test con gli utenti migliorano il design ed arricchiscono gli scenari d'utilizzo

5. Sviluppare il Mobile Site

- il sito viene pubblicato ed inizia la promozione sui motori di ricerca dedicati al mobile

6. Verificare il funzionamento del sito con il maggior numero di dispositivi

- certificare il funzionamento sul maggior numero di terminali ed ottimizzare la visualizzazione dei contenuti è un aspetto centrale nel successo del progetto

7. Promuovere il sito

- valorizzare l'esperienza Mobile; tutto quello che il cliente potrà fare con il suo telefonino

- un team **multi-disciplinare** di oltre 60 persone che da dieci anni esplora le opportunità offerte dalla comunicazione digitale
- **dal 2002 impegnati con gli operatori telefonici in Italia e nel Mondo** nello sviluppo di soluzioni per utenti in mobilità (mobile web, mobile tv, messaging, ivr, client software)
- **R&D pro-attivo sul mobile** con i grandi partner tecnologici (Ericsson, Nokia e RealNetworks) e gli atenei italiani (DIIMA - Università di Salerno, Sapienza Innovazione - Sapienza Università di Roma)
- un approccio **open-minded** orientato agli obiettivi di mercato ed al contenimento dei costi

Hanno scelto **interact** per il Mobile Web



www.interact.it