



INTERACT

Comunicato stampa – Press Release



INTERACT
play innovation

Interact cambia

Un nuovo marchio per rafforzare l'identità aziendale

Un nuovo marchio per valorizzare i principi alla base dell'approccio al mercato e del lavoro quotidiano dell'azienda. Interact prosegue così, con una nuova veste grafica per il proprio logo e la propria immagine coordinata, l'azione di consolidamento e rinnovamento avviata nel 2008 con la trasformazione in SpA.

Realizzato in collaborazione con l'agenzia di comunicazione InArea, il marchio propone una identità aziendale fatta di competenza, professionalità e consapevolezza, valori propri di un'azienda che ha dedicato tutte le proprie energie all'innovazione digitale ampliando la propria cultura e dedizione al servizio dei Clienti.

Innovazione, dinamismo, solidità, apertura, centralità del cliente: questi i concetti costitutivi della nuova linea grafica. Il quadrato rosso, l'elemento che storicamente ha caratterizzato l'identità di interact, viene ripreso e rimodellato suggerendo al tempo stesso l'energia che sprigiona l'innovazione e, in virtù della forma istituzionale, anche la solidità dell'azienda, capace di offrire servizi ad alta tecnologia con la serenità che soltanto un'esperienza fatta di sfide affrontate e traguardi raggiunti può dare.

Il claim "Play innovation" aggiunge al segno l'elemento dinamico e creativo, con un effetto polisemico che suggerisce la forza dell'azione e la volontà di raccontare una storia scrivendola giorno per giorno con la passione e l'efficacia del proprio lavoro.