



INTERACT SpA

Sito web e-commerce

“Il nuovo trend”

Indice



- WWW - world wide web
- I quesiti
- Perché un sito E-commerce?
- Soddisfa le Tue esigenze
- Quali variabili
- Interact per l' E-commerce
 - Caratteristiche
- E-commerce e non solo
- Perché Interact per E-commerce
- Chi siamo

Ampliare il proprio network sul web

Perché puntare sul web

- Vantaggio competitivo
- Comunicazione diretta
- Comunicazione specifica e dettagliata
- Trend di settore positivi

Rischi della rete

- Non essere presenti
- Non rispondere alle esigenze degli utenti
- Non essere reattivi alle dinamiche di mercato



Investire sul web per aumentare le vendite

Perché un sito e-commerce per il B2B e B2C

- Vetrina virtuale efficace in un mercato reale
- Offerta di prodotti e servizi dinamica
- Contenuti customizzati
- Bassi costi di modifica e gestione dei contenuti
- Riservatezza per l'utente
- Mercato sul web più ricettivo

ROI

↑

SALES

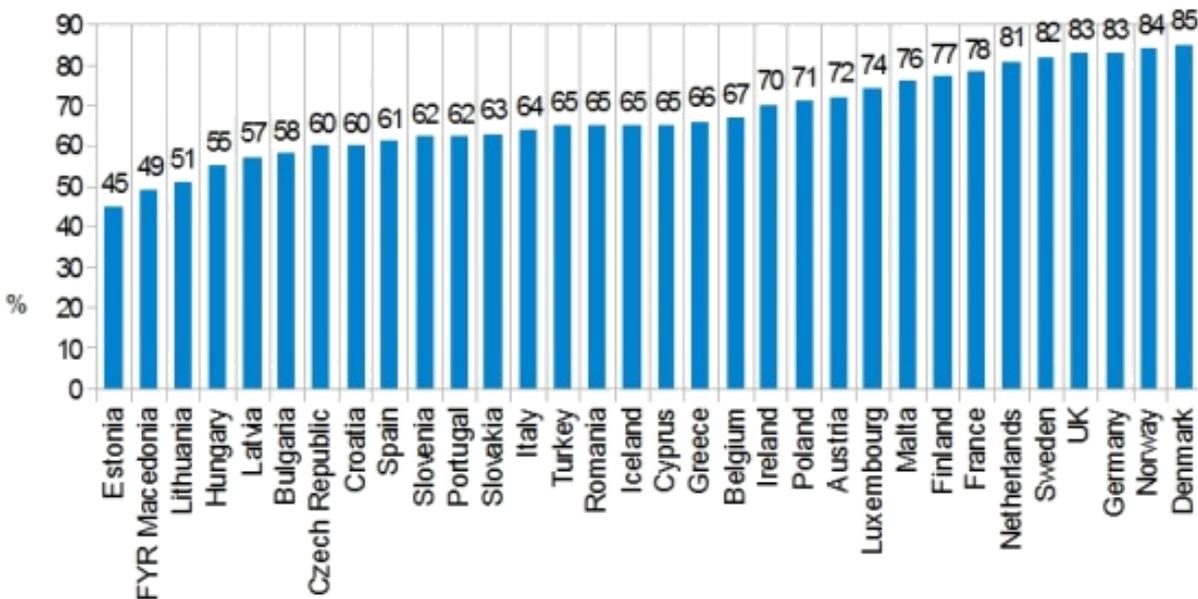
Quale strategia per il web

Best tips per essere presenti sul web

- Conoscere il proprio target
- Avere accesso diretto alle tecnologie
- Interpretare le esigenze degli utenti
- Accesso diretto al mercato di riferimento
- Focus sul mercato
- Marketing mix applicato alla rete



Perché un sito e-commerce?



Lo shopping on line cresce rapidamente in tutta Europa

In Italia circa 70 internauti su 100 acquistano on line

% di persone che hanno acquistato prodotti o servizi sul web, divisi per nazioni

Obiettivi

Gestione semplice dei prodotti

Aumento della visibilità

Promozione on line diretta

Catalogo on line più dinamico



Nuovo canale di vendita

Aumento del ROI

Offerta più efficiente

Aumento visitatori e clienti

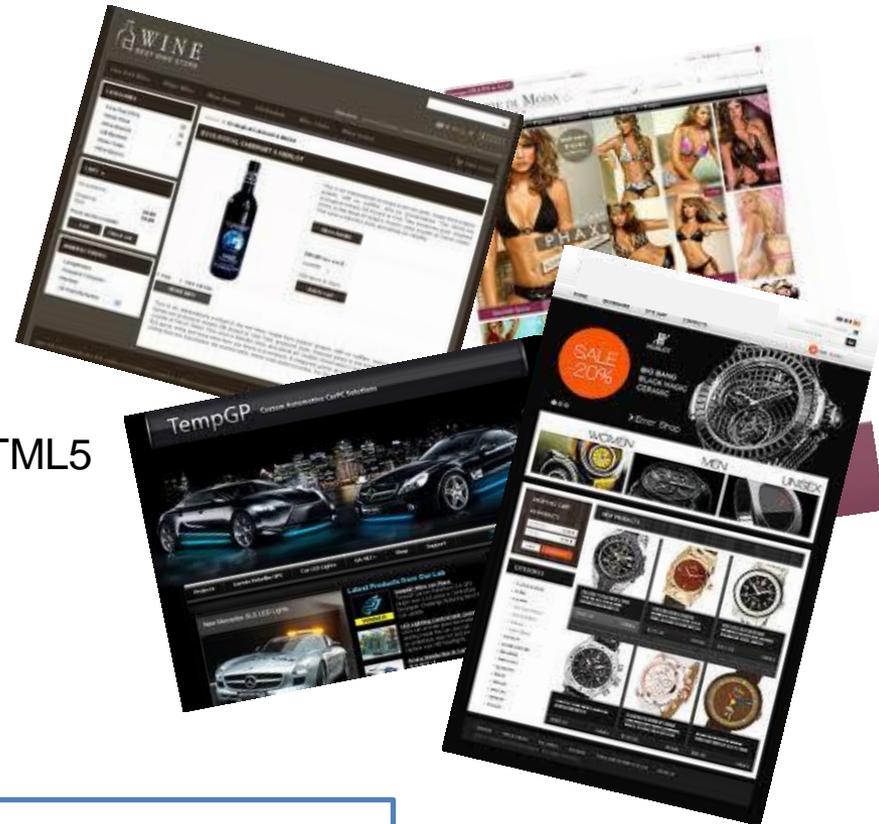
Accresci la tua rete di vendita

Potenzia la brand identity

Quali variabili [1/3]

1. User experience

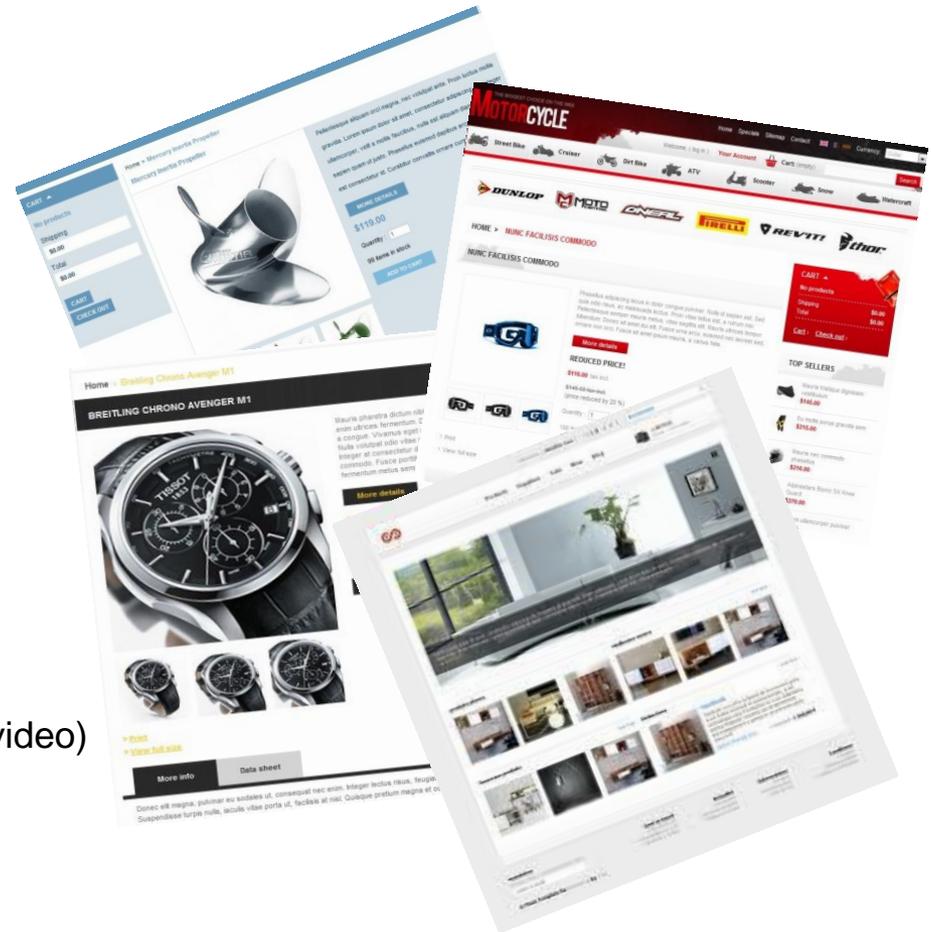
- Usabilità e accessibilità
- Focus su sviluppo e copywriting
- Certificazioni W3C & compatibilità CSS3 - HTML5
- Navigazione semplice ed emozionale
- Costruzione della Brand Identity



Web Design centrato sugli utenti

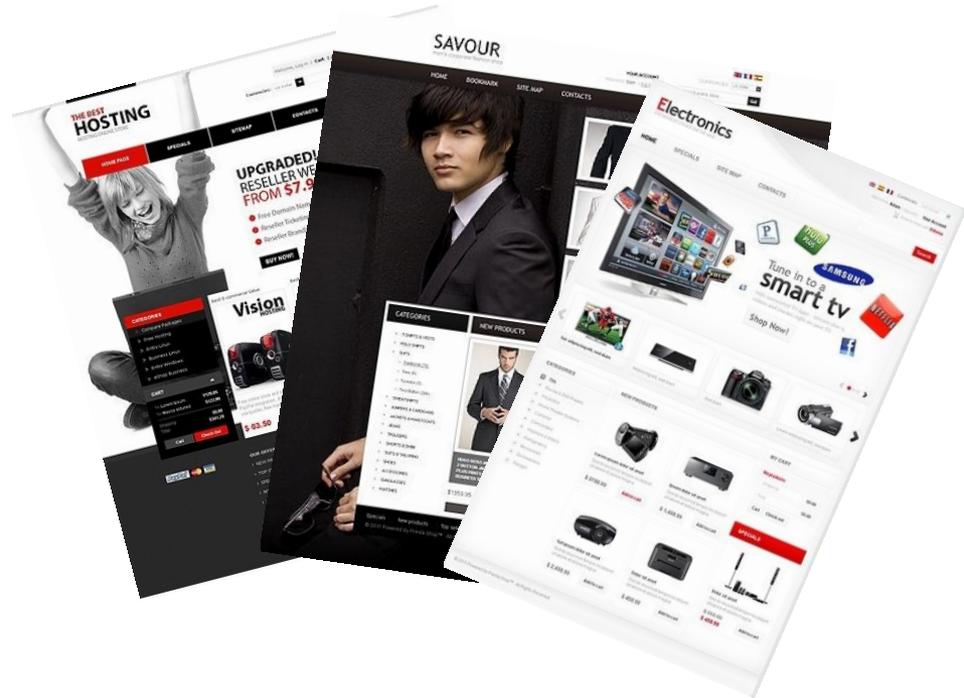
2. Informazione e comunicazione

- Informazione esaustiva
- Guida dell'utente alla giusta scelta
- Risposta alle esigenze degli utenti
- Comunicazione semplice
- Indicazioni sui prodotti
- Ricerca semplice dei prodotti
- Schede prodotto complete (testo, immagini, video)



3. Navigazione interattiva

- Top quality image
- Utilizzo di video
- Giusto equilibrio tra testo e immagini
- Scheda prodotto user friendly
- Social sharing e feedback



4. Call to action

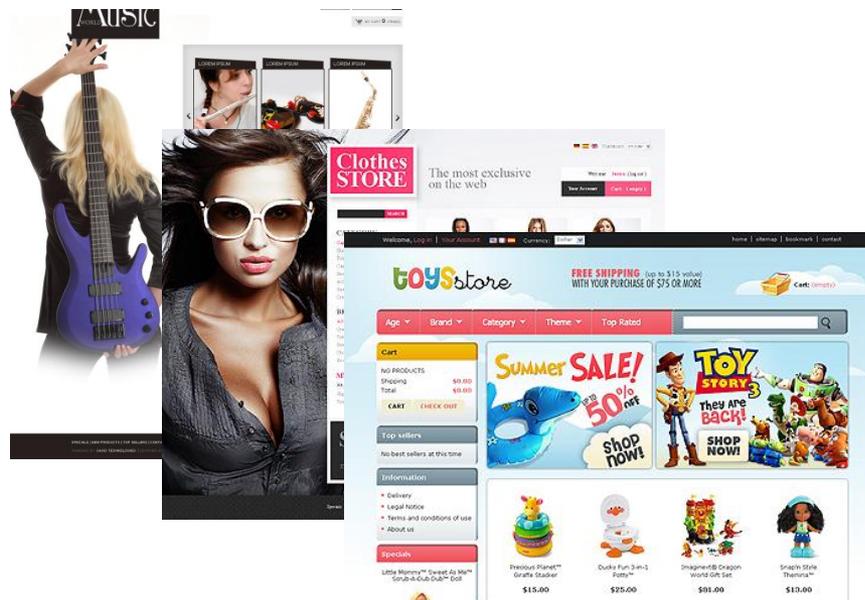
Dalla comunicazione all'acquisto in un solo click



La soluzione E-commerce di Interact

A partire da **€ 990**

- Flessibile e Scalabile
- Semplice da usare
- Ideale per qualsiasi attività di vendita online
- SEO friendly (per il posizionamento sui motori di ricerca)

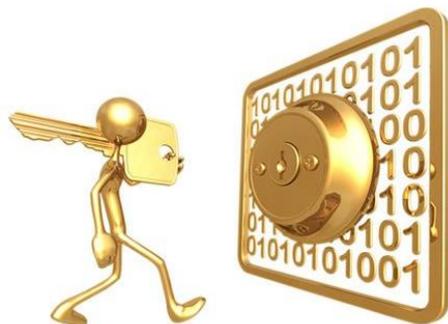


1. Gestione catalogo



- Prodotti, categorie e sottocategorie illimitate
- Gestione dei prodotti per categorie e comparazione
- Inserimento catalogo in Google Shopping e E-Bay
- Navigazione semplice della pagina prodotto
- Vendita incrociata di prodotti

2. Ordini e profilo utente



- Account personale - Configurazione carrello
- Acquisto con e senza iscrizione
- Notifiche di spedizione e pagamento
- CRM

3. Pagamenti e sicurezza

- Configurazione dei prezzi per gruppi di acquisto
- Paypal, bonifico, assegno, Pos virtuale con SSL
- Configurazione delle tasse per stato ecc...



4. Esposizione del prodotto



- Prezzo e quantità disponibili
- Prodotti correlati e lista dei desideri
- Immagini multiple per ogni prodotto
 - Zoom sui prodotti
 - Scheda prodotto

5. Marketing

- Modulo iscrizione Newsletter
- Follow up di e-mail automatico
 - Fedeltà cliente (carta fedeltà..)
 - Coupon & Voucher (scontistica)
 - Prodotti visti di recente (comunicazione push)
 - Gestione sconti e promozioni



6. Spedizione



- Fatturazione e spedizioni separate
- Corrieri e destinazioni illimitate
- Gestione prezzi per fasce di peso, destinazione e tipologia di corriere
- Sconti sulle spedizioni per acquisti di massa

7. Multilingua e traduzioni

- Gestione shop in qualsiasi lingua
- L'utente può scegliere la lingua desiderata
- Sistema di Geolocalizzazione



9. Analisi e reportistica



- Profilo di ogni cliente
- Gestione dati catalogo e vendite
- Integrazione di Google analytics, avstats
- Tracciamento della navigazione dei clienti

10. SEO - Google shopping & E-bay

- Generazione automatica della site map
- Url semplificate
 - Meta informazioni & meta tag
 - Search engine friendly



E-commerce e non solo

Comunicazione integrata



Creazione del concept



Comunicazione persuasiva



Online Marketing

Interact e-commerce: Il nostro valore aggiunto

- Video production (Unboxing, showreel)
- Personalizzazione template (Graphic & CSS)
- Logo type
- Hosting dedicato e ridondanza
- Integrazione con BPM, ERP



Strategia SEO e Web Marketing per il posizionamento

- Link building - DEM
- SEM - SEO copywriting
- Social Media Marketing



La nostra brand identity e la nostra esperienza

- Web development
- SEO strategy e web marketing
- Multi device e multi canalità
- Esperienza sul web semantico
- Conoscenza del mercato sociale digitale
- Business Strategy Consultancy
- Ottimizzazione Mobile
- Web App development
- Servizi in Cloud Computing



GRAZIE

INTERACT SpA
Via Angelo Bargoni, 78
00153 Roma
www.interact.it
www.streamcast.it
sales@interact.it



INTERACT