

Interact DAM

[Cos'è il Digital Asset Management \(DAM\) ?](#)

[Perchè il Digital Asset Management \(DAM\)](#)

[Quali contenuti multimediali può gestire il DAM ?](#)

[Come funziona un digital asset management ?](#)

[I vantaggi del DAM](#)

[Conclusioni](#)

[Interact DAM](#)

[Chi è Interact SpA](#)

Cos'è il Digital Asset Management (DAM) ?

Il Digital Asset Management (DAM) è un termine anglosassone che tradotto alla lettera significa “Gestione degli asset digitali”, ma che semplificato rispetto alle esigenze di utilizzo può essere definito come un sistema software che permette di Organizzare, Archiviare, Condividere contenuti multimediali da un'unica piattaforma centralizzata in maniera globale.

Il DAM è diventato uno strumento indispensabile per le aziende che riconoscono nei contenuti multimediali un valore intrinseco e che quindi li definiscono veri e propri ASSET.

Perchè il Digital Asset Management (DAM)

Il DAM è una soluzione per la gestione di beni digitali integrata appositamente progettata per le Organizzazioni che possiedono una grande mole di contenuti digitali o che prevedono un aumento negli anni:

1. Organizzazioni pubbliche (Musei, biblioteche, uffici)
2. Corporate
3. Agenzie comunicazione
4. Aziende televisive / Broadcast

Quali contenuti multimediali può gestire il DAM ?

I contenuti multimediali che possono essere dati in pasto al Digital Asset Management sono tutti quei contenuti digitali che possono creare valore:

- FOTO
- LOGHI
- ILLUSTRAZIONI
- PRESENTAZIONI
- MANUALI
- DOCUMENTI WORD
- DOCUMENTI DI CALCOLO
- MAIL
- MUSICA
- VIDEO
- APP

Come funziona un digital asset management ?

Il DAM è un software che può essere distribuito sia in modalità SaaS che PaaS, quindi può essere installato su infrastrutture hardware già in possesso oppure offerto in cloud computing installato, configurato e accessibile ovunque senza possedere alcuna infrastruttura hardware.

Il flusso tipico di un digital asset management è molto lineare e prende in considerazione il caricamento, l'organizzazione e archiviazione, la condivisione con altri utenti e la pubblicazione dell'asset nella piattaforma.

Ogni singola azienda ha una sua esigenza di gestione asset, accessi e ruoli, performance e capienza di storage; il DAM è una soluzione molto flessibile e quindi non teme alcuna variazione sia in fase di progettazione e analisi che in corso di utilizzo.

I vantaggi del DAM

Razionalizzazione dei costi

Il DAM permette di prevedere il consumo in base alla quantità di asset in possesso; inoltre grazie alla facilità di organizzazione, ricercabilità e disponibilità dell'asset si ottimizzano i processi in termini di tempo.

Accesso globale centralizzato

Il DAM è una soluzione a multiaccesso con ruoli e permessi differenti può essere configurato per una rete interna o per essere raggiunto in totale sicurezza ovunque tramite una connessione ad internet. Inoltre offre vantaggi in termini di centralizzazione delle risorse e degli utenti rafforzando conformità e brand management.

Ottimizzazione e performance

Ottimizza la gestione dei contenuti multimediali evitando duplicati, migliorando la ricercabilità, creando asset multimediali arricchiti da metadata. Migliora la collaborazione tra utenti e aree aziendali; permette l'utilizzo di qualsiasi dispositivo anche in mobilità; ottimizza le attività di gestione dei contenuti multimediali.

Conclusioni

Il DAM è lo strumento di supporto a chiunque utilizzi e gestisca contenuti multimediali che tendono ad aumentare nel tempo e diventare sempre più variegati. Dal privato alla soluzione enterprise il Digital Asset Management deve poter adattarsi, crescere, evolversi e soddisfare tutte le esigenze degli utilizzatori/utenti.

Inoltre il DAM è di ottimo supporto per le Organizzazioni che devono digitalizzare grandi archivi cartacei e fotografici perchè gli permetterà di archiviare, organizzare e migliorare l'esperienza dell'archivio digitale con i metadata.

Interact DAM

Unica soluzione per qualsiasi tipo di asset digitale e gestione metadata. Compatibile con qualsiasi quantità e formato. On premise o Cloud.

Consolida, gestisci e condividi tutti gli asset digitali attraverso il processo di assegnazione dei metadata e la distribuzione dei contenuti nel formato giusto su qualsiasi canale di output.

Basato su una solida e flessibile metodologia di publishing a sorgente singola senza duplicazioni. Ogni risorsa digitale è facilmente ricercabile e riutilizzabile in modo efficiente.

Chi è Interact SpA

Interact SpA è una IT Company che opera da oltre 20 anni al fianco di Aziende Coporate, PMI, Enti, Organizzazione e Pubblica Amministrazione nella ricerca, progettazione, realizzazione ed evoluzione di soluzioni innovative e tecnologiche in ambito ICT.

System Integrator di hardware e software di infrastrutture per la gestione e distribuzione di contenuti audio video broadcast su IP; servizi di consulenza e supporto su tecnologie cloud computing; sviluppo di siti web e applicazioni in linea con il nuovo stile di comunicazione on-line della digital trasformation e produzione audio video.

Per maggiori informazioni su Interact SpA e le soluzioni e servizi offerti, visita:

www.interact.it